

LE CODEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ELOGE DU TEMPS LONG

ET DE CE QUI VA AVEC...

PRONONCER LE MOT VIN NE LE FAIT PAS COULER DANS UN VERRE ET... PRONONCER vin de table introduit un sacré distingo avec vin de réserve, vin de garde n'est-ce pas ?

Or « **Le mot n'est pas la chose qu'il représente** » signait Korzibsky inventeur de la sémantique générale, passionné des interactions entre les formes du langage - les théories qu'elles induisent puis les découvertes scientifiques, les actions et les comportements rendus possibles...

Le mot vin ne le fait pas couler dans un verre et ne remplit pas la bouche de quiconque veut en boire !

Un vin de table n'est pas un vin de réserve ni un vin de garde !

Un vin de table a ses propriétés, se consomme dans un verre d'usage courant ; agréable et respectable, il accompagne des repas plutôt simples. Issu de cépages sélectionnés pour cet usage et se consomme après un court séjour en cuve ou en fût.

Il importe également de pouvoir le distinguer du vin-pinard dont on se demande si celui-ci peut encore mériter le nom de vin...

Un vin de réserve est versé dans un verre choisi pour l'occasion ; accompagnant des mets plus recherchés, il se déguste plus lentement ; il provient de cépages contrôlés. Le viticulteur le laisse murir ; il a également appris à composer avec le temps pour le produire...Fier et modeste, il compose avec le rythme des saisons, avec les aléas de la météo qu'il a du mal à contrôler.

Chacun sait que le processus de vinification est variable en fonction de la nature du vin produit...

Regardons si vous voulez bien ce qu'il en est dans le domaine du marché « DU CODEVELOPPEMENT »

« J'anime des séances de codéveloppement » mais encore ?

Cette phrase peut renvoyer à des modalités, à des contextes, à des groupes, à des pratiques autant hétérogènes, parfois hétéroclites autant que surprenantes.

L'imprécision des termes favorise les suppositions, suppositions souvent attractives voir encourageantes au premier abord pour aborder « La réalité humaine, sociale et complexe »

C'est comme si on embarquait avec un seul mot une garantie de qualité.

Garantie en accord avec la méthode conçue et affinée par son fondateur Adrien Payette s'appuyant lui-même sur les travaux de plusieurs psychologues et pédagogues avant lui et se reliant à la philosophie.

« Moi, j'anime du codéveloppement ».

Mais au fait : Quel type de séance ? En Combien de temps : 30 minutes, 60, 90 ? ...Séance courte ou très courte ! Par différence avec 120, 150, 180 minutes ?

Selon la durée, la mobilisation des intelligences n'est pas semblable, ne peut pas être semblable ; les séquences de progression, la posture du facilitateur, le tempo sont autres.

La durée des séances induit un tempo différent pour l'animation et dans les interactions avec les membres du groupe. Quant à l'introduction de l'approche systémique, celle-ci ne peut pas se pratiquer en mode express !

Les micro-mouvements, les silences, le langage non verbal ...l'éclosion des pensées, des prises de conscience, l'expression du doute, la dynamique du groupe sont différentes.

L'art d'animer une séance – comme l'art de la vinification- compose avec le temps et introduit des effets différents, spécifiques.

Le tempo induit des trajectoires de la pensée di-ffé-rentes et des niveaux de com-préhension autres.

Osons, modestement, aller jusqu'à dire -selon les expériences que nous avons partagées à L'AFCODEV - que « Les cerveaux humains, les cheminements du client (et des consultants,) les prises de consciences voire les remises en question des préjugés, de sa perception de la situation, ses hypothèses d'action, se modifient. En temps long, le client est au centre ; l'intention : le rendre auteur de sa situation en développant la parité au sein du petit groupe.

L'autoréflexivité de chacun et chacune est encouragée, entretenue, stimulée.

On accorde du temps au temps et il n'y a pas des sachants et des non-sachants...

Mais voilà, vendre des séances de codéveloppement en temps court est plus acceptable par les entreprises et plus facile à organiser : on peut organiser plus de séances en 1 journée....

Ces offres sont cohérentes avec le besoin et l'exigence « de la rentabilité »

Qui plus est, « Le temps court » s'est introduit dans nos vies depuis plus d'une décennie maintenant ; il rythme nos sms, nos mails ! Il est con-substanciel à l'utilisation de certains réseaux sociaux.

Nos cerveaux sont conditionnés par des algorithmes qui sculptent à notre insu des « autoroutes de la pensée » autant que la banalisation répétitive des mots. Les signaux faibles, peuvent-ils éclore ? Peuvent-ils être perçus ?

Nous avons pris des habitudes « cognitives » sans nous en apercevoir parfois !

On nous livre du prêt à penser, du prêt à agir dans le web. Le tout fait, le prescrit, le raccourci se sont infiltrés dans nos vies...

L'ellipse, le mot-clé, sont pourtant autant d'icebergs de la pensée ! On adopte la compréhension à demi-mot sans toujours pouvoir approfondir, valider ou découvrir une méconnaissance.

Par expériences de l'animation de groupes en créativité comme de séances de codéveloppement en temps court, l'imaginaire du groupe met en valeur et valorise la **quête de la solution réparatrice du problème, de la préoccupation, et même du lancement de projet. Et comme 1+1=3 alors à 6, 7 personnes ...**

Cet imaginaire de groupe, de notre point de vue, véhicule un implicite : le groupe se mobilise pour aider le client à atteindre son objectif puisqu'il n'y arrive pas seul, il ne sait pas s'y prendre, il n'a pas les ressources pour, il est plongé dans sa situation... Il faut être performant et si possible efficace.

Par différence, par contraste, le groupe va l'aider, il a les ressources pour lui donner en abondance des idées, des manières de s'y prendre, de penser pour alléger ses émotions. Les participants du groupe ont dans leurs fichiers du prêt-à-penser... qu'ils ont plaisir à ouvrir et qu'ils ont satisfaction à donner... Parfois c'est du « copié-collé » qui passe inaperçu.

Pourtant depuis plus d'une trentaine d'années, il est question dans les démarches de Qualité en entreprise, de l'iceberg des méconnaissances qu'il est bon d'examiner et de conscientiser progressivement.

Alors en séance en temps court dites de codéveloppement, l'iceberg des méconnaissances n'existerait pas ? La pensée peut cheminer avec justesse sans les prendre en compte ? le questionnement raccourci, la vision du monde du client explicite ou pas ?

Dans nos expériences de séances en temps long, le groupe avec le client, peut naviguer vers les couches sous-marines de l'iceberg : celles des points aveugles, celles des méconnaissances, des hésitations, des embarras.

Les questions sans réponse, les erreurs, les doutes, les tâtonnements, les paradoxes, les impasses ont du temps pour être exprimées ; Les récits d'expériences, les intuitions, les ressentis aussi de la part des consultants ...

Et coup de théâtre parfois, le désir profond, la motivation intérieure, la décision que le client n'osait pas se dire à lui-même et dans le groupe peuvent surgir et s'exprimer.

La facilitation en temps long favorise l'émergence d'une fulgurance majeure, « d'une émotion pensante » sic Roger Pol Droit, dans d'autres cas un recadrage qui change la suite ...pour le client ou la cliente !

La dictature du temps contraint, le contrôle, l'obligation de résultats rapides et tangibles diminuant, on a la possibilité de s'en aller explorer des ailleurs ...

Apprendre ensemble des savoirs-être, des savoirs- faire inachevés à poursuivre...

La patience, l'affrontement de difficultés reconnues comme telles peuvent possiblement prendre leur place...

ALORS... VIN DE TABLE...VIN DE RESERVE ... VIN DE GARDE ou bien Pinard déguisé grâce à son étiquette ?!

Le lecteur peut observer que le mot vin s'accompagne d'un autre terme, d'une appellation spécifique ou d'un AOC.

ALORS L'HEURE EST VENUE PROBABLEMENT DE RESERVER LES TERMES DE CODEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL POUR LES SEANCES EN TEMPS LONG

ET DE RESERVER LE TERMES DE COUP DE BOOST OU COUP DE POUCE POUR NOMMER D'AUTRES TYPES DE SEANCE ! Et si l'on osaitde dépannages en mode Brainstorming

Si l'on décide enfin de déconstruire les confusions autant que trouver les pistes pour estomper certains effets dévastateurs dans des organisations séduites un temps et déçues dans un autre ...Ayant pris des vessies pour des lanternes....

AFCODEV

Elisabeth Hatchouel Novembre 2021